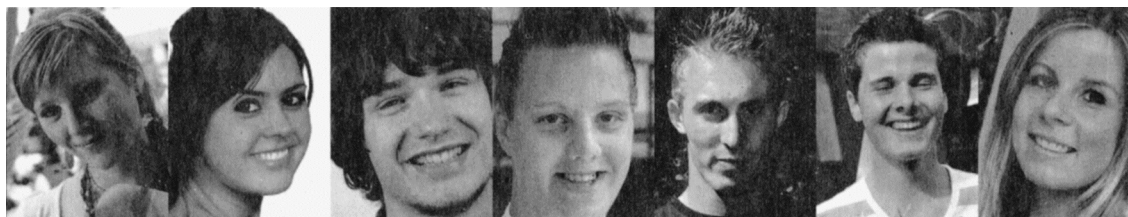


21 topproducten van het mbo



Annemieke van Diepen
ROC Eindhoven

Annika Niesing
ROC Amsterdam

Aram Hakze
Cibap vakschool voor verbeelding

Bas de Vries
Zadkine

Bastiaan Habets
ROC Kop van Noord-Holland

Bob Honcoop
SGM De Rooi Pannen

Charèl Boenders
Graafschap College



Coen Gerritse
Da Vinci College

Dennis Muijs
Grafisch Lyceum Utrecht

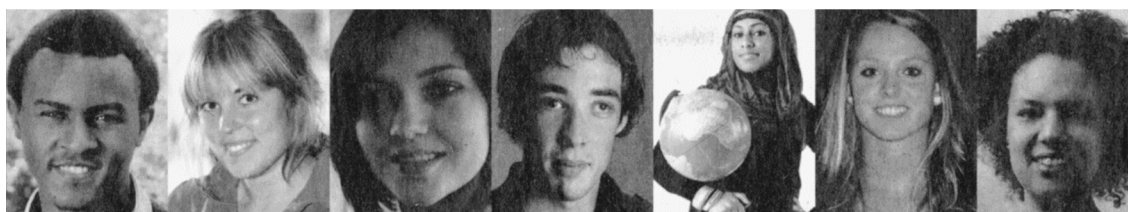
Dennis van Manen
SOMA College

Erik Jan Cornel
Friesland College

Eurydice Neugebauer
ROC Zeeland

Frenk de Rouw
Koning Willem I College

Hannah van der Weg
ROC ID College



Pacifique Mwizerwa
Deltion College

Pita Aldenhoven
ROC Nijmegen

Priscilla Mengelmans
ROC Nova College

Quido Hoekman
ROC Aventus

Rayan Abdo
ROC Flevoland

Renske Smits
St. Sint Lucas - de eindhovense school

Rosa de Encanarcao
Albeda College

Bijzonder, dat zijn ze, deze 21 mbo'ers. Morgen vormen ze, samen met nog zo'n 500.000 mbo-studenten, letterlijk hoofd & handen van de BV Nederland. Stuk voor stuk zijn het mensen met een vakgerichte opleiding, gecoacht en begeleid door gedreven docenten en mensen uit het vak. Voor onze economie zijn ze onmisbaar. Immers, ruim 40% van onze beroepsbevolking heeft een mbo-diploma.

De 21 mensen in deze advertentie zijn door hun collega-studenten verkozen tot Uitblinker. Ze hebben zich op een bijzondere manier onderscheiden; door hun talent, hun inzet, hun passie. Tijdens het Uitblinkersgala op 4 oktober a.s. in Amsterdam wordt een van hen benoemd tot Landelijk Ambassadeur mbo 2011.

Wilt u weten waarom ze zijn genomineerd of wilt u ook uw stem uitbrengen (dat kan tot 29 september), kijk dan op www.ditismbo.nl/uitblinkers.

MBO'ERS, DE RUGGENGRAAT VAN NEDERLAND

*Naar een advertentie, de Volkskrant,
24 september 2011*

Tekst 3

- 1p 13 Een afbeelding in een advertentie kan verschillende functies hebben.
De afbeelding
- 1 trekt de aandacht.
 - 2 voegt nieuwe informatie aan de tekst toe.
 - 3 is nodig om de tekst te kunnen begrijpen.
- Welke functies heeft de afbeelding met 21 fotootjes in deze advertentie?
- A alleen 1 en 2
B alleen 1 en 3
C alleen 2 en 3
D 1, 2 en 3
- 1p 14 Voor welke lezers is deze advertentie vooral bedoeld?
- A voor alle lezers
B alleen voor mbo-leerlingen
C alleen voor medewerkers van mbo-scholen
D alleen voor mensen die een mbo-opleiding willen gaan volgen
- 1p 15 De kop van de advertentie is *21 topproducten van het mbo*.
→ Wie of wat worden daarmee bedoeld?
- 1p 16 Waarom staat “mbo’ers, de ruggengraat van Nederland.” in de tekst met grote letters gedrukt?
De lettergrootte
- A benadrukt dat de deelnemers een onmisbaar deel van de beroepsbevolking gaan vormen.
B benadrukt dat de deelnemers zich op een bijzondere manier hebben onderscheiden.
C past beter bij de verdeling van de andere afgedrukte woorden.
D toont de lezer het belang om mee te doen aan de verkiezing.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.